

آرایش ترمی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی - ورودی ماقبل ۹۵

ردیف	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد		پیش نیاز
			نظری	عملی	
			ترم اول (۱۳ واحد)		
۱	زبان تخصصی	جبرانی	۲		
۲	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	جبرانی	۳		
۳	سیستم های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	مشترک	۲		
۴	بازارشناسی و مسایل بازاریابی	مشترک	۲		
۵	تئوری های مدیریت پیشرفته	مشترک	۲		
۶	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	مشترک	۲		
ترم دوم (۱۲ واحد)					
ردیف	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد		پیش نیاز
			نظری	عملی	
۱	روش تحقیق	جبرانی	۲		
۲	حسابداری مدیریت	مشترک	۲		
۳	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	مشترک	۲		
۴	تحقیق در عملیات پیشرفته	مشترک	۲		
۵	تحلیل آماری	مشترک	۲		
۶	رفتار مصرف کننده	تخصصی	۲		
ترم سوم (۱۰ واحد)					
ردیف	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد		پیش نیاز
			نظری	عملی	
۱	اقتصاد مدیریت	مشترک	۲		
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	مشترک	۲		
۳	تحقیقات بازاریابی	تخصصی	۲		
۴	بازاریابی صنعتی	تخصصی	۲		
۵	سمینار در مسایل بازاریابی	تخصصی	۲		
ترم چهارم (۶ واحد)					
ردیف	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد		پیش نیاز
			نظری	عملی	
۱	پایان نامه			۶	